

# Brand Guidelines

## Contact

Parade - パレード伏見洋菓子店

〒612-8041 京都府京都市伏見区魚屋町574 ハイッ桃山 105号

Tel/Fax: +81(0)75 644 4118

E-mail: [pr@parade.kyoto](mailto:pr@parade.kyoto)

Website: <https://parade.kyoto/>

Instagram: <https://instagram.com/parade.kyoto>

01	目次
02	使用原則
03	ロゴのお取り扱いについて
04	ロゴのコンセプト
05	ロゴのカラー指定
06	誤ったロゴの使用例
07	写真のお取り扱いについて
08	写真のお取扱い・使用許諾・クレジット表記について



## 使用原則

パレード伏見洋菓子店は、お菓子を販売する場であると同時に、美意識や姿勢をそっと伝えていく場でもあると考えています。ロゴや名称、写真、言葉は単なる視覚的な記号ではなく、私たちが日々大切にしている思想や、素材や生産者と向き合う時間の積み重ねを映すものです。

本ガイドラインは、表現を制限するためのものではなく、パレードというブランドの世界観を無理なく誠実に共有していくための共通基準として定めています。発信のかたちは問いませんが、その一つひとつの表現がブランドの印象を形づくっていくことを、私たちは大切にしています。

ガイドラインに沿わない使用は、本来の価値と異なる印象を与える可能性があります。

ご使用の際は本書をご確認のうえ、ブランドの思想や佇まいが適切に伝わる形でご活用ください。

本指針は管理を目的とするものではなく、パレードの世界観を一貫して共有していくための基準です。

# Logo Guidelines

ロゴのお取り扱いについて



## ロゴのコンセプト

パレード伏見洋菓子店のロゴは、人々が集い、つながり、祝福を分かち合う風景をかたちにしています。

ロゴの軸となる円形（楕円）は、複数のコミュニティ、食卓を囲む円、そして食卓の中で生まれる会話の円を表しています。

それぞれの場所に持ち帰られたお菓子が、人と人をつなぎ、新しい対話を生み、ゆるやかな循環をつくっていく。その重なり合う様子を、中心の構造で表現しています。

また外周に配置されたスズランは「Parade」を象徴する意匠です。お菓子をきっかけに人々が集い、パレードの行列のように、導かれるようにひとつの場所へ向かう風景。そのイメージから、人々を導き、集わせる祝福の花であり、鈴の響きを思わせる存在として、スズランのモチーフが選ばれています。



## ロゴのカラー指定

パレード伏見洋菓子店のロゴは、基本はメインロゴ（オリジナルカラー）を優先してご使用ください。

媒体や印刷条件により一色で使用する場合は、指定の4色（黒・赤・白・ベージュ）のみ使用可能とします。規定外の色への変更は行わないでください。

白抜きで使用する場合は、ロゴの視認性とコントラストが十分に確保されていることを前提とします。

写真や複雑な背景上で使用する際は、必要に応じて背景に適度なレイヤー（10～20%程度）を敷くなど、判別性を担保してください。

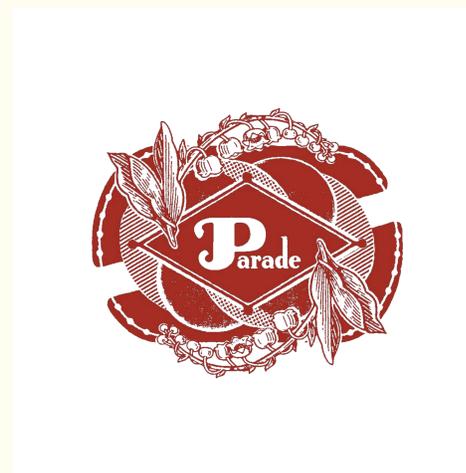


Original ver.  
メインロゴ（オリジナルカラー）



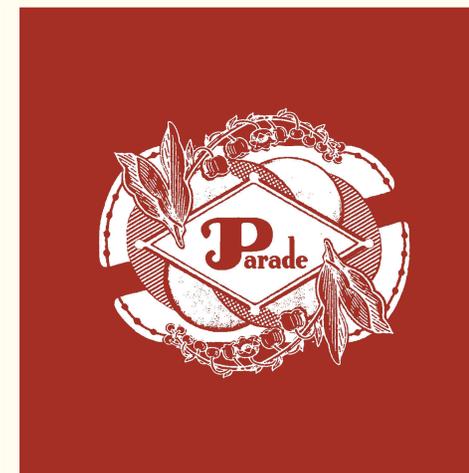
Black ver.

RGB : #323232  
CMYK : C0 M0 Y0 K98



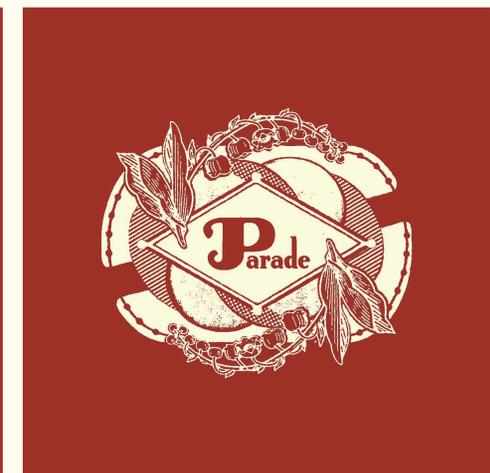
Red ver.

RGB : #a62f25  
CMYK : C0 M72 Y78 K35



White ver.

RGB : #ffffff  
CMYK : C0 M0 Y0 K0



Baige ver.

RGB : #fdfadf  
CMYK : C0 M1 Y11 K1

## 誤ったロゴの使用例

パレード伏見洋菓子店のロゴはブランドの象徴です。視覚的な印象を統一し、どの媒体においても同じ佇まいで伝わるよう、必ず正規データをご使用ください。

1. アウトラインを加えない
2. シャドウをつけない
3. 特殊効果を加えない
4. グラデーションを加えない
5. 模様やテクスチャを加えない
6. 規定外の色を使用しない
7. 変形・拡大縮小時の縦横比変更をしない
8. 回転・反転など向きを変えない



1. アウトラインを加えない



2. シャドウをつけない



3. 特殊効果を加えない



4. グラデーションを加えない



5. 模様やテクスチャを加えない



6. 規定外の色を使用しない



7. 変形・拡大縮小時の縦横比変更をしない



8. 回転・反転など向きを変えない

# Photo Guidelines

写真のお取り扱いについて



## 写真のお取り扱い・使用許諾・クレジット表記について

使用対象となる写真は、[公式Webサイトの「メディアキット」](#)よりダウンロードされたデータを基本とします。公式Webサイト上に掲載されている写真であっても、「メディアキット」以外の写真を使用する場合は、事前にメールにてご一報ください。

### 1) 著作権と使用許諾について（前提）

本写真の著作権は、パレード伏見洋菓子店に帰属します。本データは、以下の用途・範囲内において使用許諾（ライセンス）されています。

#### ■ 使用可能な範囲（一次利用）

- ・公式Webサイト（PC／スマートフォン）
- ・公式SNS（Instagram／X／Facebook 等）
- ・公式オンラインショップ
- ・プレスリリース
- ・私的利用の範囲内での使用

※ 上記以外の用途での使用は、二次利用に該当する可能性があります。

### 2) 二次利用について（重要）

本写真は、できる限り広く活用されることを願っております。ただし、商用広告、展示、映像作品、第三者媒体など、利用範囲が拡大する場合には、事前のご相談をお願いいたします。以下のようなケースでは、事前にご一報ください。

- ・紙媒体（パンフレット、フライヤー、ポスター、書籍 等）への使用
- ・映像作品への使用
- ・広告・展示・イベント等での使用
- ・別媒体・別事業・第三者媒体での使用

### 3) 禁止事項

以下の行為は禁止されています。

- ・写真をそのまま有料販売すること
- ・ポストカード、素材集、写真集、商品ラベル等、写真自体が主となる販売物への使用
- ・写真データの再配布・第三者への譲渡

#### ■ 加工について

- ・色調補正、トリミング、レイアウト調整は可能です
- ・写真の印象を大きく損なう加工・合成は事前にご相談ください

### 4) クレジット表記について（必須）

写真をご使用の際は、可能な限り以下のクレジット表記をお願いいたします。

#### ■ クレジット表記

- ・和文：パレード伏見洋菓子店
- ・英文：Parade

※ 日本語・英語いずれの表記でも問題ありません

※ 表記順や記号（© / Photo by 等）は媒体に応じて調整可能です

#### ■ 表記例

Photograph by Parade

Photos by Parade

© Parade

写真：パレード伏見洋菓子店

#### ■ 表記位置

Web・印刷物：写真近接箇所、キャプション、またはクレジット一覧

映像：エンドクレジット、概要欄・説明欄

※ デザイン上難しい場合は、まとめた表記でも問題ありません。

#### ■ クレジット省略について

省略が必要な場合は、必ず事前にご相談ください。

### 5) お問い合わせ先

写真の使用範囲、二次利用、クレジット表記等に関するご相談は、下記までご連絡ください。

Parade - パレード伏見洋菓子店  
Tel/Fax: +81(0)75 644 4118  
E-mail: hello@parade.kyoto